



BRUCK
Nathalie

Domaine(s) de compétence :

Marketing, économie de la santé, biologie moléculaire et cellulaire, pharmacologie, essais cliniques, thérapie génique

Organisation représentée :

Les Entreprises du Médicament (LEEM)

Fonction et position :

Responsable Marketing, société Transgene faisant partie de l'institut Mérieux

Nathalie Bruck, membre du CEES, est responsable marketing au sein de l'entreprise biopharmaceutique Transgene qui développe des médicaments innovants contre les cancers et les maladies infectieuses. Docteur ès Sciences, titulaire d'un master en management de l'innovation de l'École de Management de Strasbourg et diplômée en marketing pharmaceutique de l'École Supérieure de Commerce de Paris, Nathalie a débuté sa carrière en tant que chercheur. Auteure et co-auteure de 9 publications, ses travaux ont porté sur l'amélioration des chimiothérapies dans le traitement des cancers par combinaison avec des molécules issues du génie biologique.

Depuis 2010, Nathalie a pour mission d'optimiser l'accès au marché de médicaments innovants, depuis leur phase de développement jusqu'à leur commercialisation, en démontrant leurs apports thérapeutiques et sociétaux, afin de garantir les meilleures conditions économiques d'accès au marché. Nathalie est également membre de la société internationale de pharmaco-économie (ISPOR).